

Hướng tới một Thế giới Tuần hoàn hơn

Hội nghị Thượng đỉnh Bột giấy & Giấy ASEAN lần thứ 2, Việt Nam

Ngày 10 tháng 11, 2025

Sompob Witworrasakul
Chief Regional Officer, SCGP

Mở rộng kinh doanh của SCGP từ ASEAN ra toàn cầu

1975

Năm thành lập



#1

Thị phần¹



USD **~2.1** bn

Vốn hóa thị trường
(tính đến ngày 26
tháng 5 năm 2025)²



USD **3.8** bn

Doanh thu Năm
Tài chính 2024



USD **0.5** bn

EBITDA Năm
Tài chính 2024



USD **0.1** bn

Lợi nhuận ròng Năm Tài
chính 2024



10

Số quốc gia hoạt động



67

Cơ sở sản xuất



0.98x

Tỷ lệ Nợ trên Vốn chủ sở
hữu (tính đến Năm Tài
chính 2024)



MỤC TIÊU

Phát triển con người và doanh nghiệp hướng tới một hành tinh tốt hơn

TẦM NHÌN

Trở thành nhà cung cấp giải pháp bao bì tiêu dùng đa quốc gia hàng đầu thông qua các sản phẩm sáng tạo và bền vững

CHIẾN LƯỢC



Mua bán & sáp nhập và mở rộng tự nhiên



Bền vững



Đổi mới & giải pháp bao bì



Hoạt động xuất sắc & Con người



SCGP Business Portfolio



Bao bì giấy



Bao bì từ sợi



Bao bì từ polyme



Trang thiết bị y tế & dụng cụ phòng thí nghiệm



Kinh doanh sợi



Bao bì dịch vụ thực phẩm



Vật liệu bao bì tái chế

HÀNH TRÌNH CỦA SCGP

Liên tục chuyển đổi để nâng cao tính tập trung vào khách hàng



Bột giấy & Giấy
(Giai đoạn Khởi đầu)

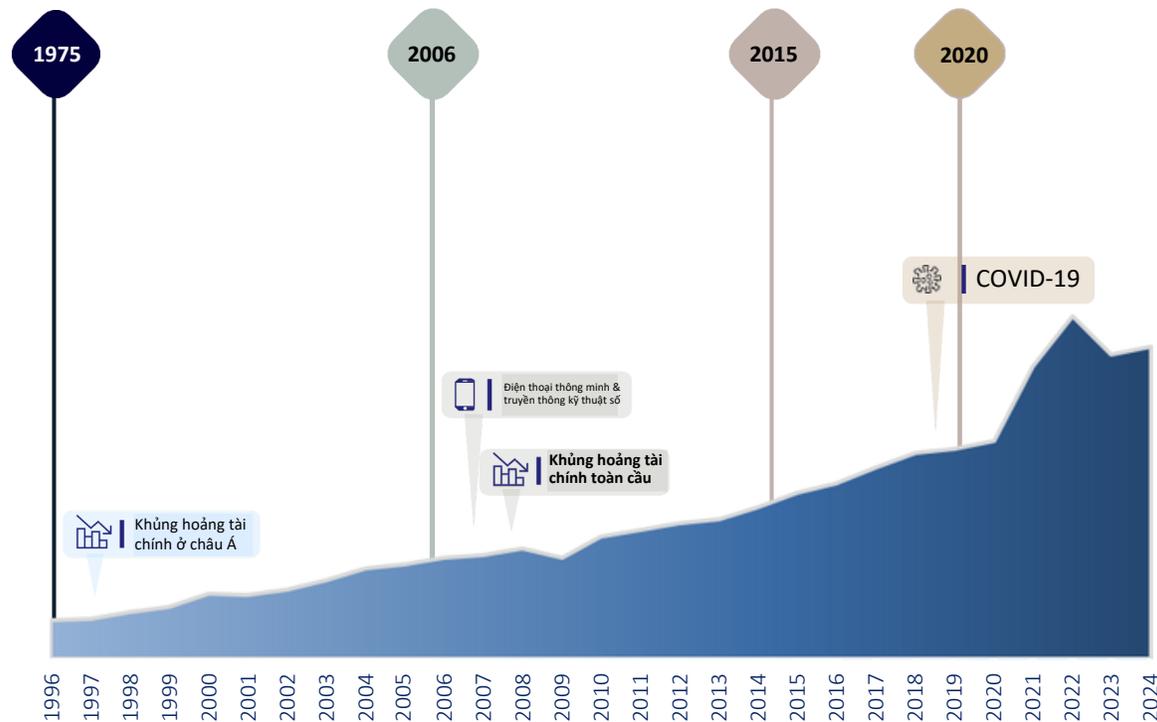


Mở rộng khu vực

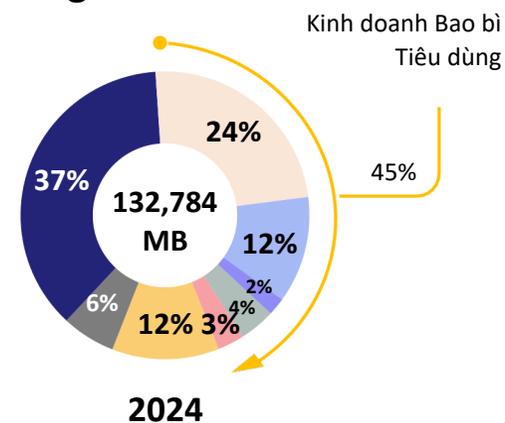


Giải pháp bao bì toàn diện

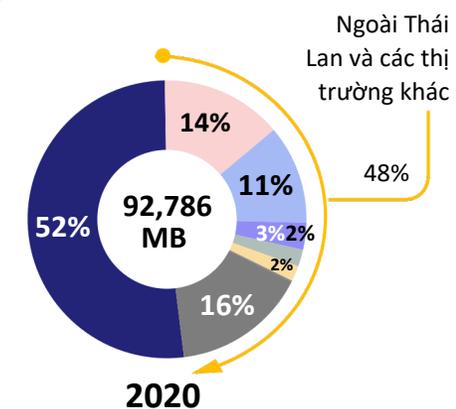
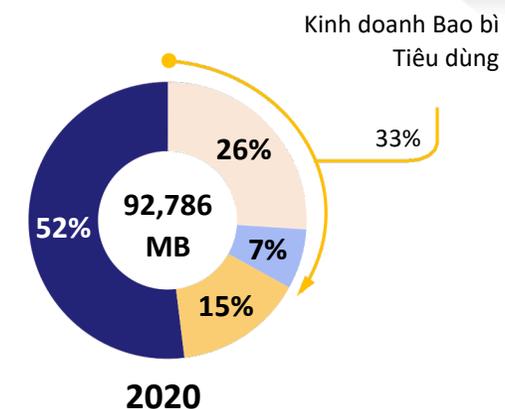
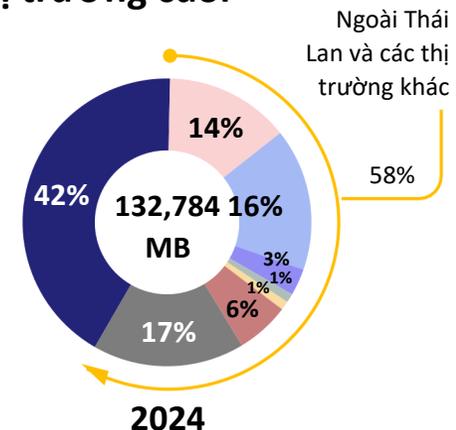
Doanh thu bán hàng



Doanh thu theo ngành



Doanh thu theo thị trường cuối



- Bao bì & Giấy Bao
- Bao bì từ sợi
- Bao bì từ polyme
- Trang thiết bị y tế
- Bao bì Dịch vụ Thực phẩm
- Giấy in/giấy sao chép
- Bột giấy & Giấy
- Kinh doanh Tái chế
- TH
- ID
- VN
- PH
- MY
- Các lĩnh vực khác tại ASEAN
- EU & UK
- ROW

**Góc nhìn từ khu vực:
Cách Điều hướng Thị trường Bao
bì Giấy ASEAN đầy Thách thức**

Nội dung trình bày

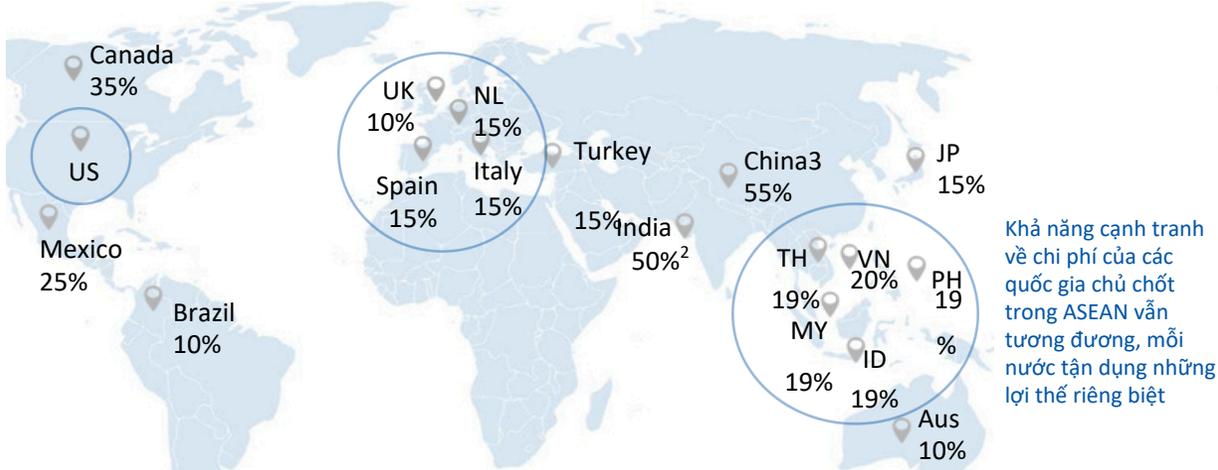
- I. Phân tích môi trường & xu hướng bao bì
- II. Bức tranh thị trường bao bì giấy toàn cầu & ASEAN
- III. Chiến lược SCGP, năng lực cạnh tranh và tăng trưởng thích ứng



Dòng chảy thương mại toàn cầu đang thay đổi

Những thay đổi chiến lược định hình bức tranh chuỗi cung ứng toàn cầu

Các quốc gia chính (theo tỷ lệ thuế đối ứng của Hoa Kỳ¹)



Quy định về nội địa hóa (LCR)⁴ – yêu cầu mức nguyên liệu nội địa tối thiểu để được hưởng mức thuế ưu đãi trong các hiệp định thương mại

Nước	LCR Threshold	Các ngành bị ảnh hưởng chính	Mức độ rủi ro	Cơ hội
TH	40%	Điện – điện tử, thực phẩm chế biến, ô tô	Cao (mất thuế nếu <40%)	Địa phương hóa và thu hút FDI
VN	Không có quy định LCR chính thức	Điện – điện tử, may mặc, giày dép	Trung bình – Thấp (linh hoạt nhập khẩu)	Lắp ráp công nghệ cao
ID	Thay đổi theo từng ngành (ví dụ: 30–70%)	Điện – điện tử, bán dẫn, đóng tàu	Trung bình (tùy ngành)	Sản xuất linh kiện trong nước
PH	25% hàm lượng nội địa (TKDN) (áp dụng cho mua sắm của chính phủ)	Điện – điện tử, bao bì thực phẩm & đồ uống, ô tô	Trung bình – Cao (bắt buộc đối với các nhà giao dịch của chính phủ)	Nhà cung cấp bao bì & linh kiện trong nước

Hệ quả đối với doanh nghiệp

1 Định nghĩa lại sản xuất tại ASEAN

- Tách rời khỏi Trung Quốc thông qua việc đa dạng hóa nhanh sang các thị trường tiềm năng khác nhằm tăng khả năng phục hồi và đảm bảo liên tục hoạt động
- Cân bằng lại chuỗi cung ứng toàn cầu và đa dạng hóa trong ASEAN dựa trên sự phù hợp của từng ngành
 - Autos/EV → TH/ID
 - Electronics → VN
 - FMCG → ID/PH

2 Việc đưa sản xuất trở lại Mỹ đang được xem xét

Reshore nhằm tăng khả năng phục hồi, rút ngắn thời gian dẫn hàng và tận dụng các ưu đãi từ Mỹ/EU (ví dụ: IRA⁵, Đạo luật CHIPS⁶), mặc dù chi phí lao động cao hơn

3 Đà dịch chuyển gần (Nearshoring) sang Bắc Mỹ & Châu Âu

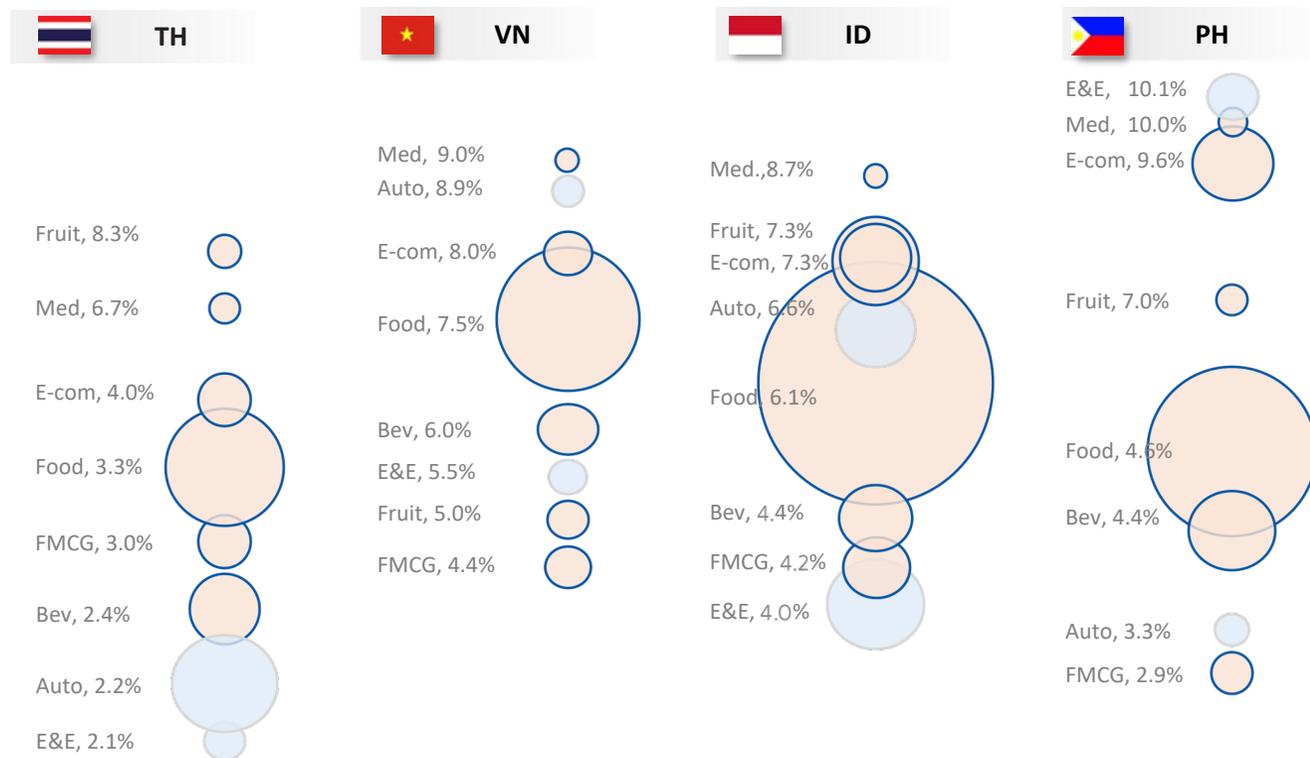
Di chuyển công suất sang Mexico, đặc biệt cho các hàng hóa không đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế theo USMCA⁷, và sang Đông Âu/Bắc Phi cho sản xuất xuất khẩu sang EU, đặc biệt là các sản phẩm cao cấp

Note: 1. U.S. White House (July 31, 2025) 2. Data as of 10 Aug 2025 (an additional ad valorem rate of duty of 40 percent for transshipment) 3. Tariffs on China: 55% (10% baseline “reciprocal” tariff on imports, 20% fentanyl trafficking levy, and 25% pre-existing tariff on China.) 4. Worldbank and USTR 5. IRA (Inflation Reduction Act) – aligned with U.S. Clean energy, domestic manufacturing, and decarbonization goals 6. CHIPS and Science Act: - to strengthen domestic semiconductor manufacturing, R&D, and supply chain security. 7. USMCA stands for the United States–Mexico–Canada Agreement.

Sức mạnh tiêu dùng tại ASEAN

Ngành công nghiệp ASEAN vẫn duy trì vững mạnh giữa bối cảnh cạnh tranh địa kinh tế gia tăng và sự cải thiện nhẹ trong xuất khẩu

 Hàng tiêu dùng thiết yếu
 Hàng tiêu dùng không thiết yếu



 Avg '25-'29	70M	103M	287M	118M
GDP Avg '25-'29	2.8%	5.9%	4.8%	5.8%
Tăng trưởng thị trường (CAGR 2025–2029)				
 Bao bì từ sợi	2.8%	5.9%	5.0%	5.0%
 Bao bì từ polyme	2.9%	8.9%	4.8%	3.7%

Nguồn dữ liệu: Statista, Euromonitor, SCBEIC,
 Krunggricresearch

**Việt Nam và Indonesia
 vẫn là hai thị trường
 hấp dẫn hàng đầu cho
 bao bì tiêu dùng**



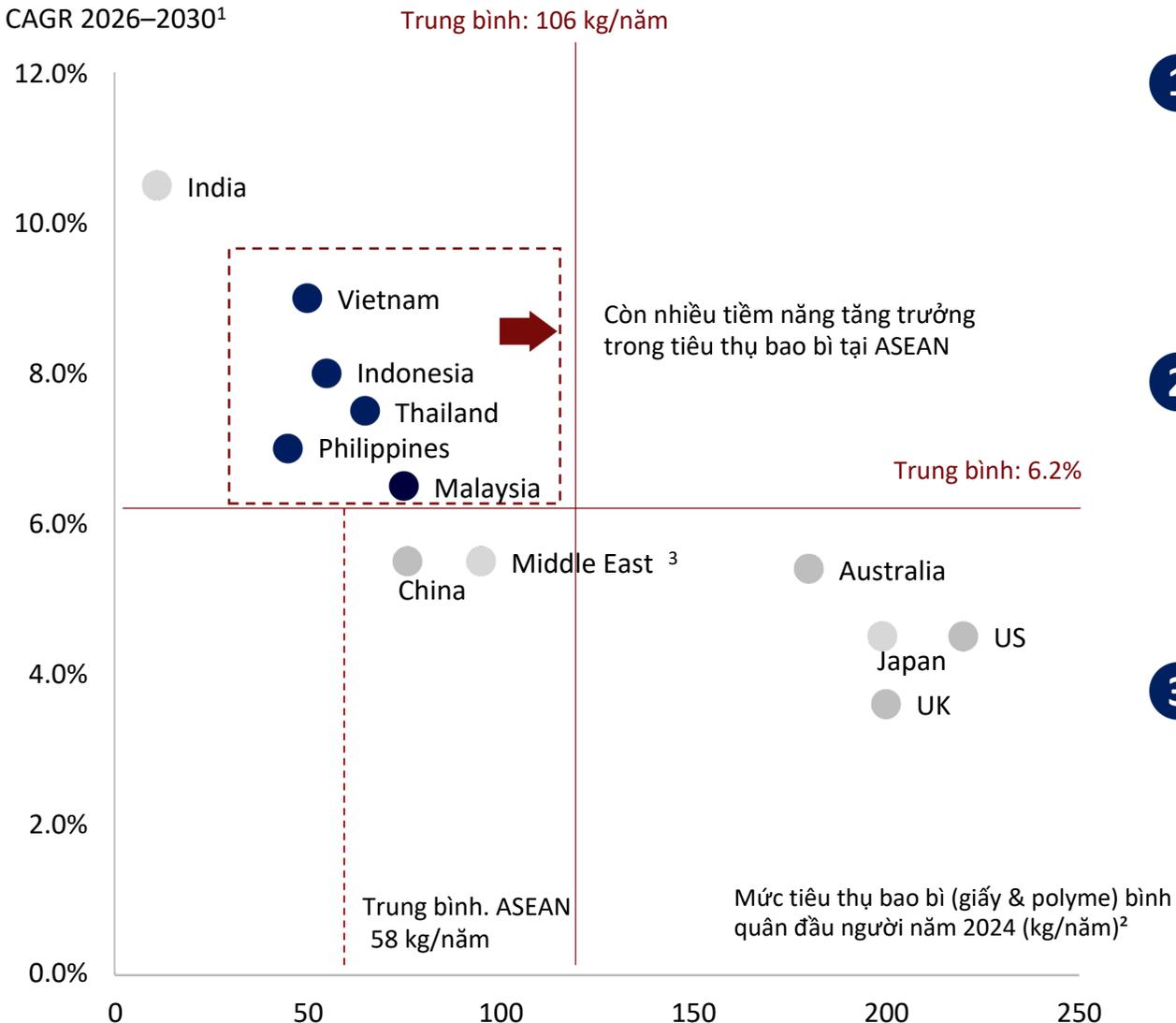
Ngành công nghiệp ASEAN

- Tăng trưởng bền vững của ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) trong nước
- Cơ hội trong phân khúc xe điện (EVs)
- Nhu cầu trái cây lành mạnh
- Nhu cầu hàng không thiết yếu ở mức vừa phải
- Dịch chuyển sản xuất để tối ưu chi phí

Cơ hội & Tác động đối với ngành bao bì

ASEAN đang trên đà phát triển mạnh, trở thành khu vực dẫn đầu về tiêu thụ bao bì trong 5 năm tới

Tăng trưởng thị trường bao bì
CAGR 2026–2030¹



Bức tranh thị trường bao bì

1 ASEAN

- Tiềm năng tăng trưởng thị trường được thúc đẩy bởi dân số lớn và nhu cầu về thực phẩm đóng gói và tiện lợi
- Mức thuế tương đối đồng nhất trong ASEAN, đồng thời đẩy mạnh đa dạng hóa sang các thị trường tiềm năng khác ngoài Trung Quốc

2 Trung Quốc

- Tiềm năng tăng trưởng thị trường được thúc đẩy bởi dân số lớn và nhu cầu về thực phẩm đóng gói và tiện lợi
- Mức thuế tương đối đồng nhất trong ASEAN, đồng thời đẩy mạnh đa dạng hóa sang các thị trường tiềm năng khác ngoài Trung Quốc

3 EU & US

- Sự hợp nhất của các công ty bao bì toàn cầu, ví dụ: Westrock & Smurfit, International Paper & DS Smith, Berry & Amcor
- Đầu tư vào tự động hóa, giải pháp khách hàng và các nhà máy hiệu suất cao

Agenda

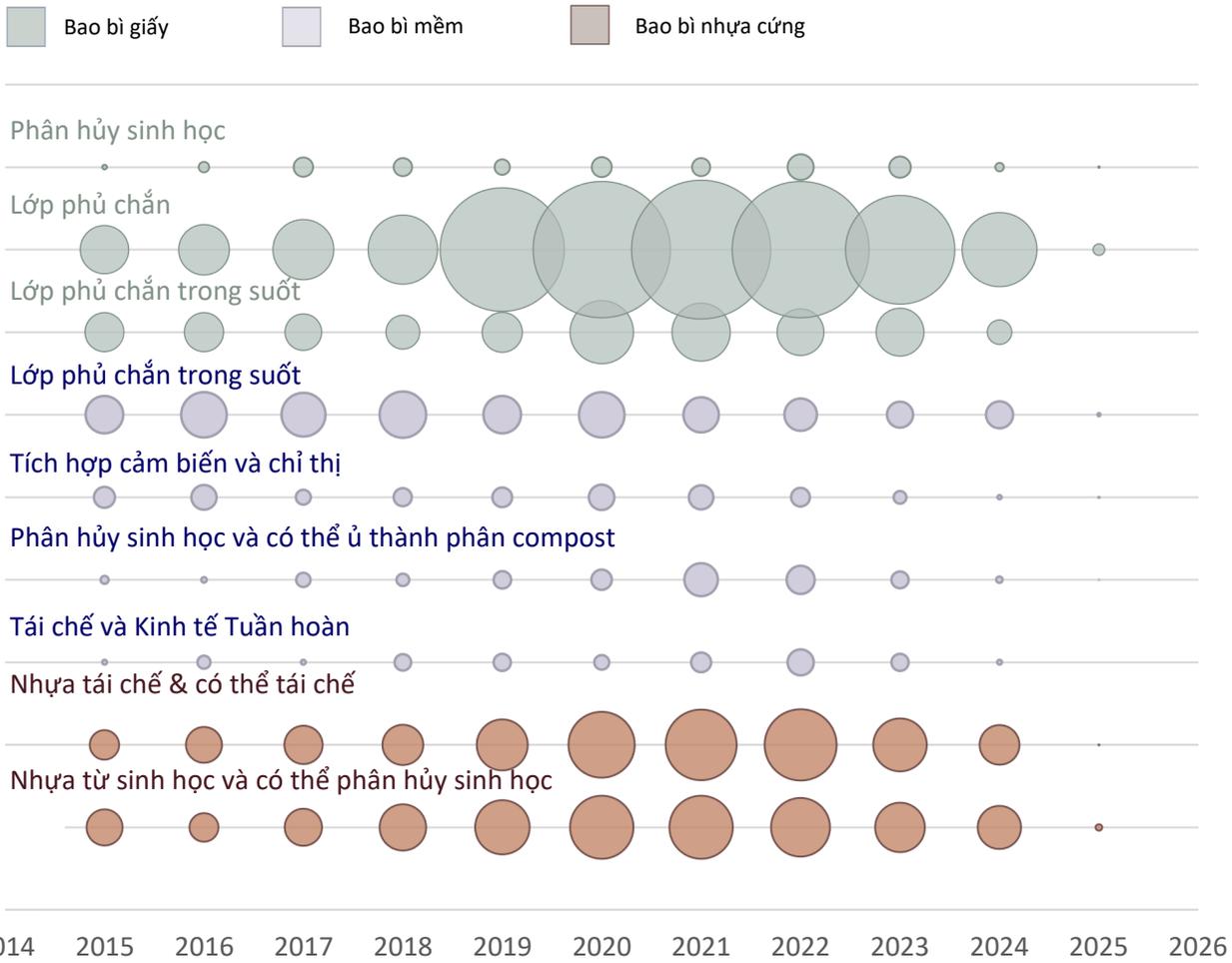
- I. Phân tích môi trường & xu hướng bao bì
- II. Bức tranh thị trường bao bì giấy toàn cầu & ASEAN**
- III. Chiến lược SCGP, năng lực cạnh tranh và tăng trưởng thích ứng



Công nghệ và xu hướng bao bì

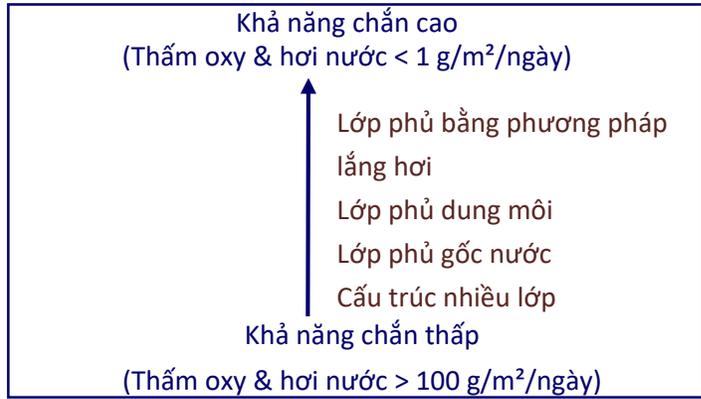
Phần lớn phát triển công nghệ trong bao bì giấy và nhựa tập trung vào tính bền vững và công nghệ chắn/barrier

Number of patented packaging technology



Xu hướng bao

1 Hiệu suất: Khả năng chắn (barrier) để giảm thiểu vật liệu



2 Bền vững: Phát triển vật liệu: độ bền, khả năng tái chế, phân hủy sinh học, khả năng ủ thành phân compost

3 Năng suất và thông minh

- Thiết kế cấu trúc, ví dụ bao bì sẵn trên kệ (shelf-ready) và sẵn cho bán lẻ (retail-ready)
- Công nghệ theo dõi & truy xuất
- Công nghệ nhãn mác

4 Tiện lợi cho người tiêu dùng & khách hàng

- Có thể đóng lại & mở lại

Xu hướng thị trường bao bì toàn cầu

Bao bì từ sợi và polyme chiếm 78% tổng nhu cầu bao bì trên toàn cầu

CAGR

4.8%

5.0%

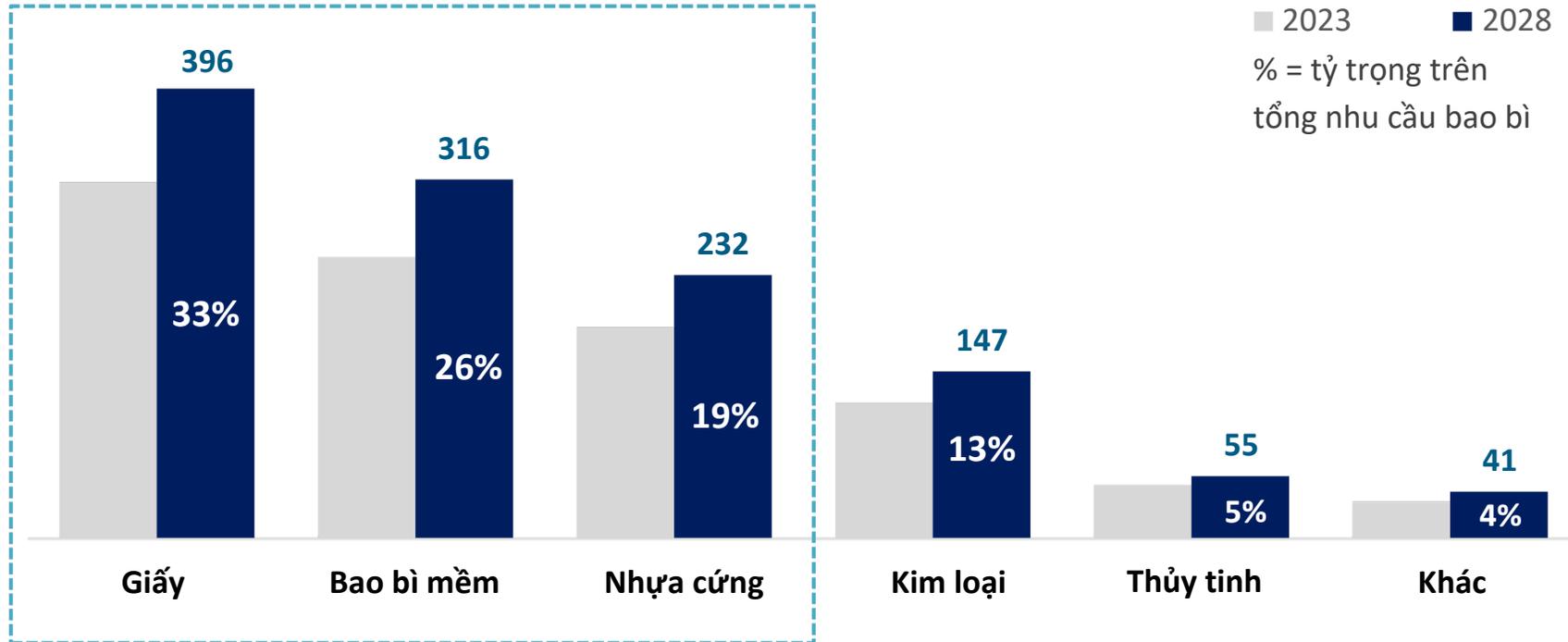
4.5%

4.2%

3.1%

4.4%

Đơn vị: tỷ USD



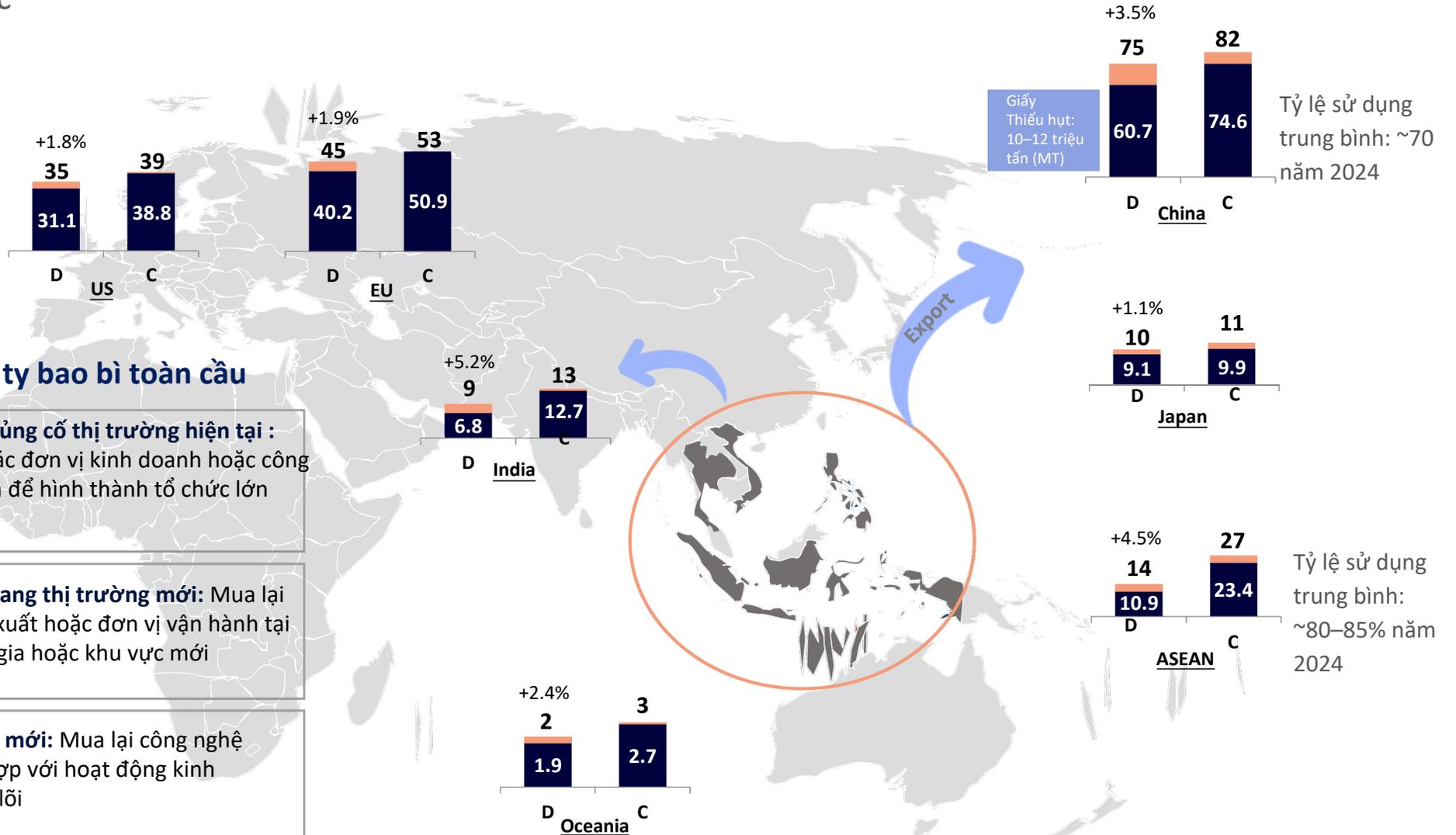
Tăng trưởng nhu cầu và công suất bao bì giấy toàn cầu

Tăng trưởng kinh tế ASEAN tiếp tục và trở thành khu vực xuất khẩu ròng quan trọng hỗ trợ Trung Quốc

Unit : MT/Y

- Ước tính 2024
- Tăng trưởng 2025-2030

D: Nhu cầu
C: Công suất tối đa



Chiến lược của các công ty bao bì toàn cầu

- 57%** Các thương vụ M&A của ngành bao bì toàn cầu
Tập trung củng cố thị trường hiện tại: Sáp nhập các đơn vị kinh doanh hoặc công ty liên quan để hình thành tổ chức lớn hơn
- 14%** Các thương vụ M&A của ngành bao bì toàn cầu
Mở rộng sang thị trường mới: Mua lại cơ sở sản xuất hoặc đơn vị vận hành tại một quốc gia hoặc khu vực mới
- 14%** Các thương vụ M&A của ngành bao bì toàn cầu
Công nghệ mới: Mua lại công nghệ mới phù hợp với hoạt động kinh doanh cốt lõi

Agenda

- I. Phân tích môi trường & xu hướng bao bì
- II. Bức tranh thị trường bao bì giấy toàn cầu & ASEAN
- III. Chiến lược SCGP, năng lực cạnh tranh và tăng trưởng thích ứng



Chiến lược SCGP

Xây dựng khả năng phục hồi, thích ứng và chống suy yếu (antifragility) – tập trung vào ba trụ cột chiến lược

Chiến lược tăng trưởng thích ứng



Mở rộng danh mục kinh doanh và phạm vi thị trường

Phát triển danh mục đa dạng và nắm bắt cơ hội thông qua đổi mới



Khả năng phục hồi chuỗi cung ứng

Tăng cường sự linh hoạt và nhanh nhạy của chuỗi cung ứng tích hợp

Nâng cao năng lực cạnh tranh



Cải thiện năng suất

Thúc đẩy hiệu quả chi phí thông qua tối ưu hóa quy trình, nâng cao R&D và ứng dụng chuyển đổi số



Tích hợp AI và robot

Đẩy nhanh việc áp dụng AI và robot để nâng cao chất lượng quyết định, độ chính xác vận hành và khả năng mở rộng

ESG



Kinh tế tuần hoàn & bao bì bền vững

Nâng cao khả năng tái chế, tái sử dụng và tuần hoàn của bao bì



Chuyển đổi năng lượng

Đẩy nhanh quá trình chuyển sang năng lượng tái tạo và carbon thấp nhằm dẫn dắt lộ trình giảm phát thải carbon

Danh mục chuyển đổi của SCGP

Phát triển mảng cốt lõi, mở rộng sang các lĩnh vực liên quan và thâm nhập kinh doanh mới để đa dạng hóa danh mục sản phẩm

Giải pháp bao bì bền vững tích hợp

Mảng kinh doanh cốt lõi

Bao bì chính



Bao bì mềm



Bao bì cứng

Bao bì thứ cấp



Bao bì trưng bày / Bao bì khuyến mại



Marketing & sự kiện

Bao bì vận chuyển



Thùng carton sóng



Pallet giấy



Giấy tổ ong



Góc bảo vệ



Ngăn giấy

Sản phẩm tiêu dùng trong gia đình



Doanh thu 2024: 124.561 tỷ VND (94%)



Giấy thùng



Giấy Duplex & giấy lõi



Bao kraft & bao công nghiệp



Lớp lót thạch cao



Tái chế



Giấy in & giấy cao cấp



Giấy đặc biệt



Bột giấy



Mùn cưa



Rừng trồng

Lĩnh vực liên quan

Bao bì dịch vụ thực phẩm



Hộp đựng thực phẩm



Khay



Cốc



Đĩa & bát



Dao, đĩa, muỗng bằng gỗ

Doanh thu 2024: 5.725 tỷ VND (4%)

Kinh doanh mới



Dụng cụ phòng thí nghiệm dùng một lần



Bộ thử / Hóa chất thử nghiệm



Ống tiêm



Thị trường mới nổi

Doanh thu 2024: 2,498 MB (2%)

Mạng lưới hoạt động mạnh mẽ tại ASEAN, châu Âu và Mỹ

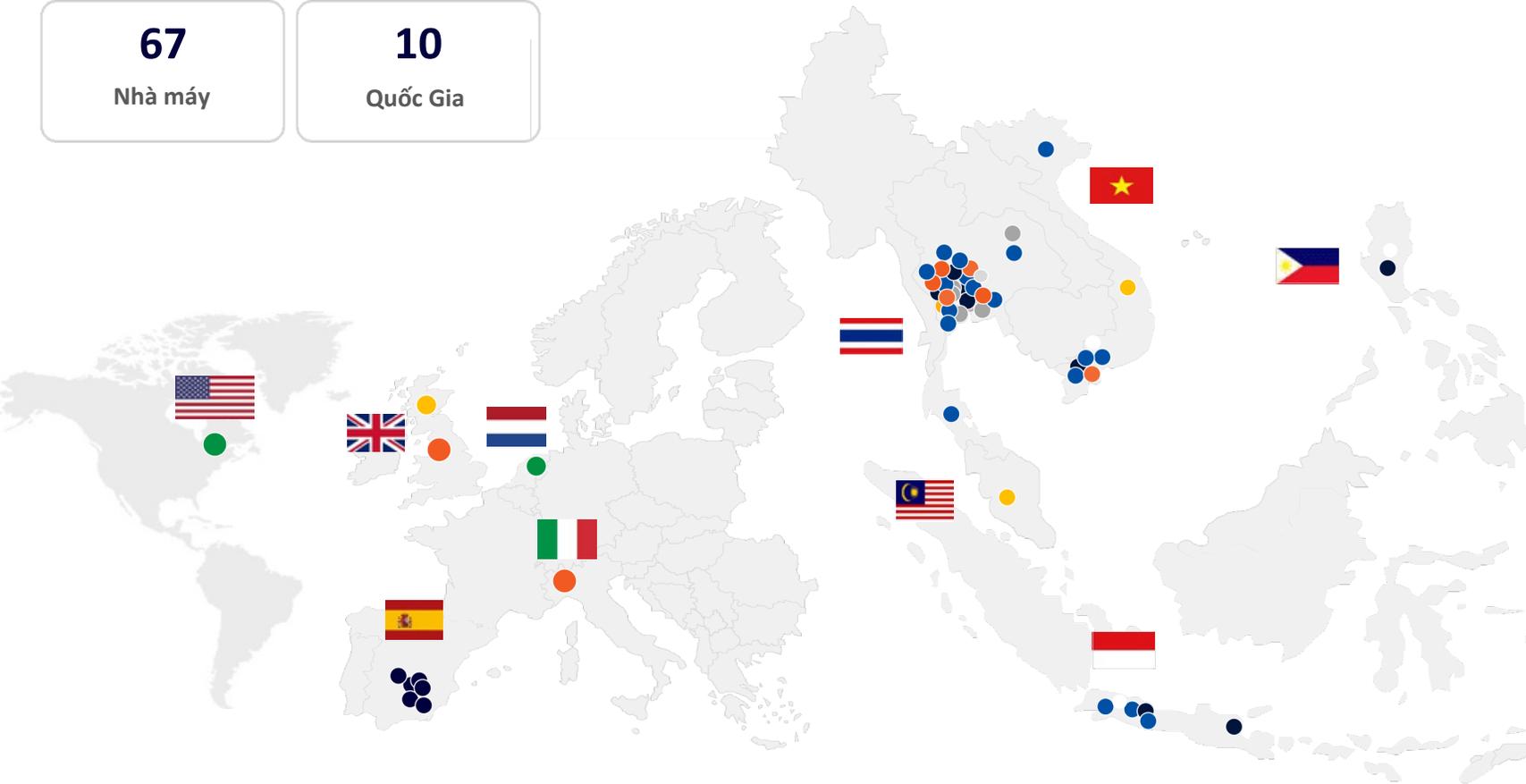
Nhà cung cấp giải pháp bao bì tiêu dùng với danh mục bao bì giấy và polyme toàn diện

67

Nhà máy

10

Quốc Gia

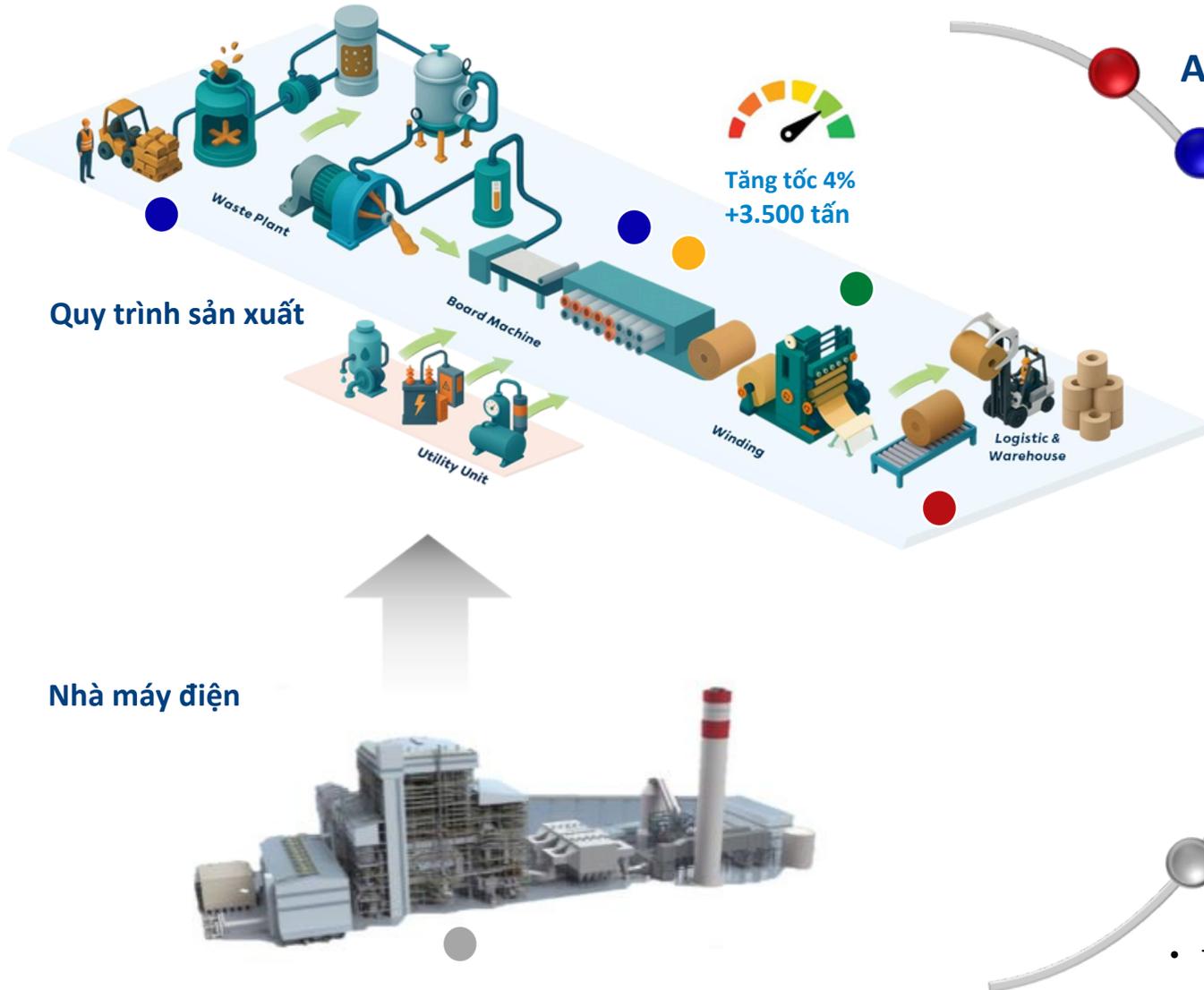


Kinh doanh Bao bì Tích hợp	
 Bao bì giấy	8 nhà máy 4 quốc gia (Thái Lan, Việt Nam, Philippines, Indonesia)
 Bao bì từ sợi	32 nhà máy 3 quốc gia (Thái Lan, Việt Nam, Indonesia)
 Bao bì tiêu dùng và bao bì hiệu suất cao	18 nhà máy 5 quốc gia (Thái Lan, Việt Nam, Tây Ban Nha, Vương Quốc Anh, Ý)
Fibrous Business	
 Bao bì dịch vụ thực phẩm và Bột giấy & Giấy	8 nhà máy 4 quốc gia (Thái Lan, Malaysia, Việt Nam, Vương Quốc Anh)
Recycling Business	
 Tái chế vật liệu bao bì	1 nhà máy 2 quốc gia (Hà Lan, Mỹ)



Nâng cao bằng AI và ứng dụng học máy trong toàn chuỗi giá trị

Phát triển các giải pháp sáng kiến AI để tăng cường năng lực cạnh tranh của tổ chức, đồng thời triển khai nhanh chóng và mở rộng quy mô trong toàn SCGP



Giá trị giải phóng trong 6 tháng đầu năm 2025 (H1/25): ~120 tỷ VND

An toàn



Giảm chi phí

- Tối ưu hiệu suất sợi
- Tối ưu tồn kho phụ tùng
- Tối ưu định mức tấm giấy
- Lập kế hoạch nhu cầu vật liệu
- Bổ sung hàng hóa hoàn thiện

Cải thiện chất lượng & Quản lý dữ liệu

- Bảng điều khiển giám sát chất lượng
- Chatbot AI SCGP cho nhân viên
- Quản lý tri thức bằng Generative AI
- Chatbot cho khách hàng

Độ tin cậy nhà máy với dự đoán tiên tiến

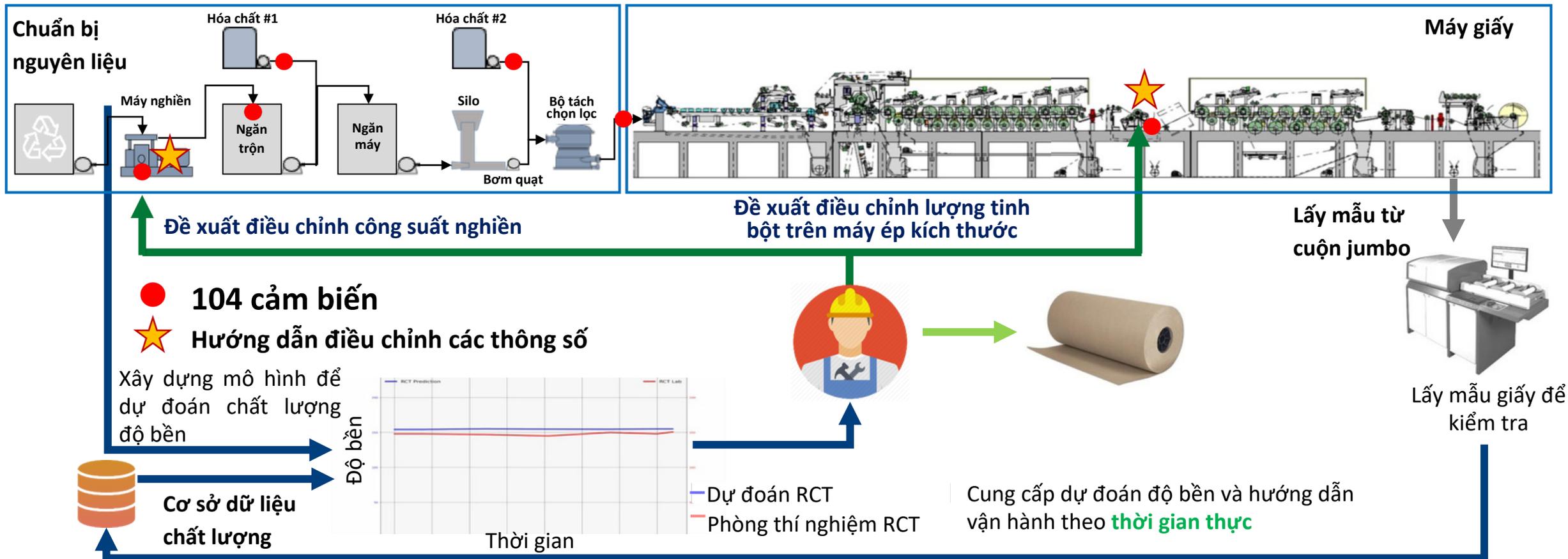
- Nền tảng phát hiện bất thường
- Phân tích tín hiệu dòng điện động cơ
- Phân bổ & lập lịch chéo giữa các nhà máy

Hiệu quả năng lượng

- Giám sát và kiểm soát thời gian thực để giảm hơi nước
- Tối ưu hóa năng lượng sản xuất

Ứng dụng AI – Dự đoán chất lượng giấy

Xây dựng mô hình dự đoán độ bền giấy dựa trên AI để giám sát chất lượng theo thời gian thực và điều chỉnh quy trình sản xuất



Kết quả:

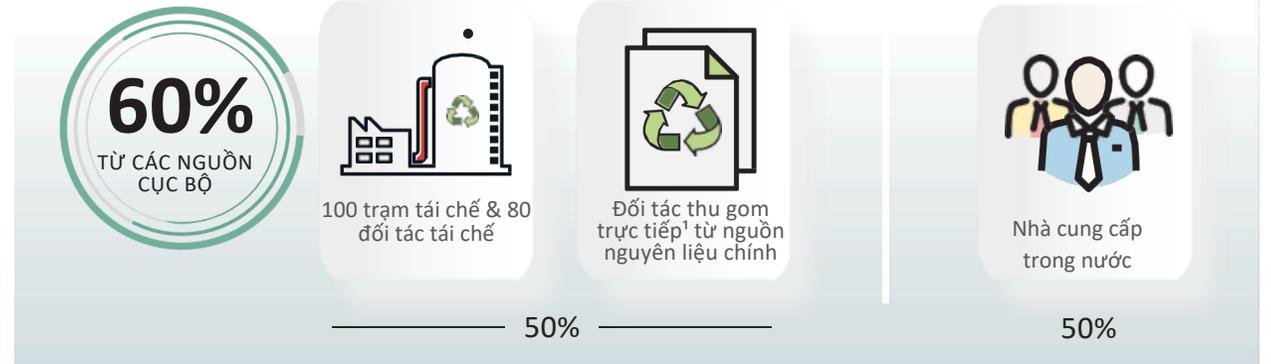
Giảm
tỷ lệ phế phẩm (%)

Mô hình tuần hoàn của SCGP và nguồn nguyên liệu đa dạng

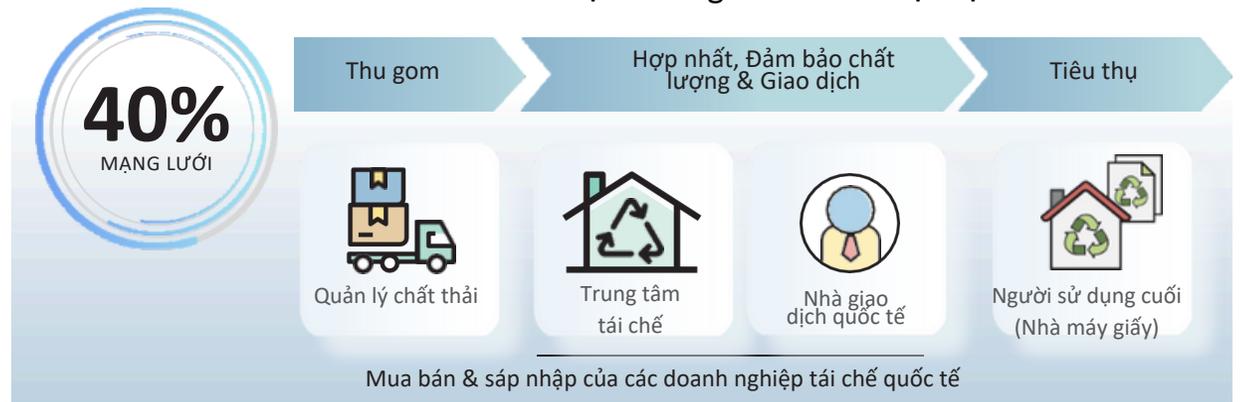


95%¹ NGUYÊN LIỆU GIẤY BAO BÌ LÀ GIẤY TÁI CHẾ

Nhiều kênh của luồng cục bộ



Nguồn nhập khẩu đa dạng từ Mỹ, EU, Nhật Bản, Châu Đại Dương
 Đầu tư chiến lược vào ngành tái chế vật liệu bao bì



Lộ trình đổi mới của SCGP đến 2030

Ứng dụng công nghệ cellulose & vi sinh vật độc đáo của SCGP và phát triển sản phẩm dụng cụ phòng thí nghiệm mới

2024-2030

Bền vững

Tăng khả năng tái chế và tỷ lệ nguyên liệu tái chế với các chất phụ gia. Cải thiện tính chất vật liệu nhờ công nghệ chặn



Sản phẩm công nghiệp hiệu suất cao từ PCR



Chất phụ gia Masterbatch



Sản phẩm chăm sóc gia đình khô



Thực phẩm chế biến (cốc PP – không chứa EVOH)



Bao bì thực phẩm (Bao bì đơn chất liệu có khả năng chắn cao)



Bao bì phi thực phẩm (Bao bì đơn chất liệu có khả năng chắn cao)



Thực phẩm người & thú cưng (Bao bì giấy có khả năng chắn cao)

Công nghệ cellulose & sản phẩm vi sinh vật

Cải thiện tối ưu hóa sử dụng sợi và phát triển sản phẩm giá trị cao bằng công nghệ cellulose và vi sinh vật.



Bột giấy nguyên chất – Lớp lót trên



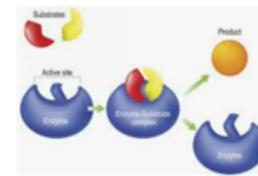
Lớp lót & lớp trung gian tái chế



Carbon hữu cơ dùng làm phân bón



Giấy Glassine sinh thái



Lên men chính xác



Sản xuất enzyme

Bao bì y tế và thiết bị & vật tư y tế

Củng cố các sản phẩm dụng cụ phòng thí nghiệm dùng một lần hiện có và mở rộng sang các lĩnh vực mới: hóa chất thử nghiệm và bao bì vô trùng



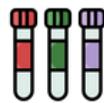
Dụng cụ phòng thí nghiệm có thể tái chế



Túi cho nhà sản xuất thiết bị y tế



Sợi nano tự nhiên



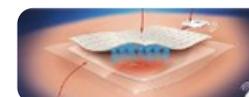
Ống lấy máu



Sẵn sàng sử dụng (Nhanh)



Bộ xét nghiệm nhanh cho chẩn đoán tại chỗ



Liệu pháp ánh sáng



Khay định hình nhiệt



Sản phẩm khô (được pha chế)

Lộ trình giảm phát thải khí nhà kính

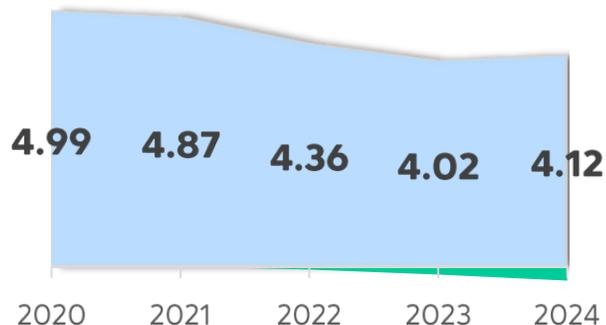
SCGP đặt mục tiêu giảm 25% phát thải khí nhà kính (GHG) vào năm 2030 và đạt mức Net Zero vào năm 2050

Phát thải khí nhà kính (GHG) Phạm vi 1 + 2 (Scope 1+2)



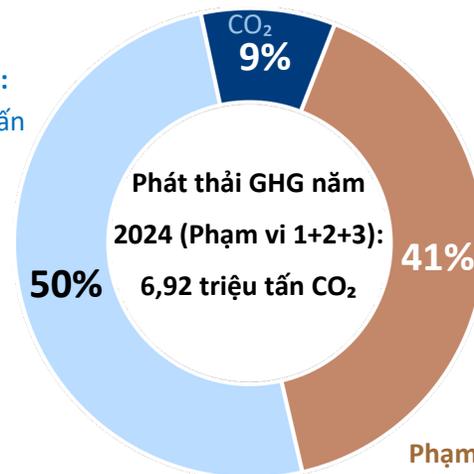
Mục tiêu giảm 25% phạm vi 1+2 vào năm 2030

Đơn vị: triệu tấn CO₂



Phạm vi 1:
3,48 triệu tấn CO₂

Phạm vi 2:
0,64 triệu tấn CO₂



Phát thải GHG năm 2024 (Phạm vi 1+2+3):
6,92 triệu tấn CO₂

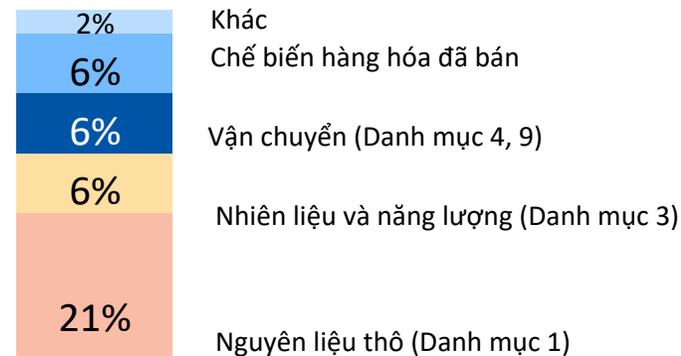
Phạm vi 3:
2,80 triệu tấn CO₂

Giảm phát thải Phạm vi 1 + 2

- Tăng cường sử dụng năng lượng thay thế thông qua đầu tư xanh, ví dụ: sinh khối (biomass), khí sinh học (biogas), năng lượng mặt trời (solar)
- Nâng cao hiệu quả năng lượng thông qua tối ưu hóa quy trình bằng AI và học máy
- Hấp thụ carbon thông qua bảo tồn rừng và trồng rừng

Phát thải khí nhà kính (GHG) Phạm vi 3 (Scope 3)

2,80 triệu tấn CO₂



Scope 3 reduction

- Hợp tác với các nhà cung cấp chiến lược để giảm GHG
- Mục tiêu giảm 25% phát thải GHG phạm vi 3 (Danh mục 1 & 3) – 0,3 triệu tấn CO₂ vào năm 2030
- Hợp tác với khách hàng và nhà cung cấp để triển khai các thực hành giảm GHG và hỗ trợ thông qua hội thảo “Giảm phát thải chuỗi cung ứng”



Số người tham gia: **299*** cá nhân

Dấu chân carbon của sản phẩm (CFP) & Giảm dấu chân carbon (CFR)



Dấu chân carbon của sản phẩm



Giảm dấu chân carbon



Giấy in



Bao bì dịch vụ thực phẩm

19

Sản phẩm

Đánh giá từ nguồn gốc đến thải bỏ



Bột giấy & giấy



Bao bì giấy



Bao bì polyme

150

Sản phẩm

50

Sản phẩm



Bao bì từ sợi

16

Quy trình cho bao bì từ sợi

9

Đánh giá từ nguồn gốc đến nhà máy

Sử dụng nền tảng CFP để mở rộng phạm vi áp dụng cho sản phẩm tại Thái Lan & nước ngoài



- Phần mềm tính toán Dấu chân Carbon do SCGP phát triển
- Tiết kiệm 50% thời gian cho việc xin cấp chứng nhận CFP

Khai báo riêng tư, Chứng nhận và Nhãn mác



Bao bì này được SCGP chứng nhận CFP

Ý nghĩa chính

Thúc đẩy tăng trưởng bền vững và khả năng cạnh tranh thông qua việc tập trung vào khách hàng, ESG và phát triển con người



Tăng trưởng kinh doanh thích ứng

Thực hiện các chiến lược hướng đến khách hàng và thị trường để tạo ra giá trị và nắm bắt cơ hội trong các lĩnh vực kinh doanh có tiềm năng cao



Hoạt động xuất sắc

Tận dụng AI để cải thiện độ tin cậy của sản phẩm và quy trình, đồng thời thúc đẩy hiệu quả chi phí vận hành



ESG và khả năng phục hồi của chuỗi cung ứng

Việc lồng ghép đổi mới ESG, chuyển đổi năng lượng bền vững và công nghệ số đảm bảo khả năng cạnh tranh và khả năng phục hồi lâu dài

SCGP

www.SCGPackaging.com