



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

ESG CỦA DOANH NGHIỆP GIÚP TĂNG CƯỜNG HỆ THỐNG TÁI CHẾ NHƯ THỂ NÀO?

任恺 Rendy Ren

Tháng 11 năm 2025

任恺 Rendy Ren

Phó Tổng Thư ký Ủy ban Trách nhiệm Môi trường Doanh nghiệp,
Hiệp hội Tái chế Tài nguyên Trung Quốc
Tổng Giám đốc Công ty TNHH Công nghệ Môi trường Shanghai
RECYCLE

Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kinh tế Tuần hoàn, Liên đoàn Bao bì Trung
Quốc

Phó Viện trưởng Điều hành, Viện Nghiên cứu Bao bì Xanh & Số hóa
Thượng Hải

Phó Chủ nhiệm Ủy ban Bao bì Xanh, Hiệp hội Công nghiệp Kỹ thuật
Bao bì Thượng Hải

Chủ nhiệm Ủy ban Chuyên trách Bao bì, Hiệp hội Tiêu chuẩn hóa
Thượng Hải

Ủy viên Cố vấn, Học viện SCF, Đại học Đông Hoa Thượng Hải

Giáo sư thỉnh giảng, Trường Cao đẳng In ấn và Xuất bản Thượng Hải



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association



- ✓ Kiểm toán viên nội bộ ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064
- ✓ Kiểm toán viên Trách nhiệm Xã hội SA8000
- ✓ Quản lý Chứng nhận Chuỗi hành trình sản phẩm FSC (FSC CoC Certification Manager)
- ✓ Kỹ sư Xử lý chất thải
- ✓ Quản lý Dự án Kỹ thuật Xanh
- ✓ Quản lý Tài sản Các-bon
- ✓ Kỹ sư Quản trị Môi trường
- ✓ 2 Bằng sáng chế phát minh



MỤC LỤC

- 1 Thách thức của hệ thống thu gom & tái chế hiện tại
- 2 Nghiên cứu điển hình về thu gom & tái chế của các doanh nghiệp thương hiệu
- 3 Bảng so sánh các phương thức thu gom khác nhau
- 4 Mục tiêu và nội dung công tác của Ủy ban Trách nhiệm Môi trường Doanh nghiệp



**Thách thức của hệ thống
thu gom và tái chế hiện nay**

01



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

Vấn đề 1: Cơ chế thị trường không hiệu quả đối với các loại vật liệu tái chế có giá trị thấp

- Các công ty tái chế thường ưu tiên thu gom các loại bao bì có giá trị cao như thùng carton, chai nhựa PET, lon nhôm, v.v.
- Tuy nhiên, vẫn còn rất nhiều loại bao bì có thể tái chế nhưng do giá trị thấp, chúng thường bị trộn lẫn với rác thải sinh hoạt và không được thu hồi để tái chế.



Vấn đề 2: Thống kê dữ liệu không chuẩn hóa và thiếu khả năng truy xuất nguồn gốc

Hiện nay, phần lớn chất thải bao bì vẫn được xử lý thông qua phương thức “giao dịch rác thải” truyền thống, và các công ty tái chế thiếu các công cụ phân tích dữ liệu, khả năng truy xuất nguồn gốc, cũng như cơ chế giám sát.



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association





Vấn đề 3: Người dùng ngày càng trẻ, nhu cầu tái chế cũng đang thay đổi

- Với sự cải thiện mức sống và thói quen sinh hoạt thay đổi, hầu hết người dùng dần chuyển từ việc “phân loại rác để kiếm tiền” sang “phân loại rác vì môi trường”.
- Ngày càng nhiều người dùng trẻ đánh giá cao niềm vui và cảm giác tự hào trong quá trình phân loại rác, và không đặt giá trị vật liệu tái chế lên hàng đầu.





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

Vấn đề 4: Các doanh nghiệp thương hiệu cần các dịch vụ đa dạng hơn

- Khi các doanh nghiệp thương hiệu tiếp tục thúc đẩy phát triển bền vững, ngày càng nhiều công ty có các mục tiêu xử lý chất thải bao bì riêng.
- Hiện nay, các công ty thu gom và tái chế vẫn chủ yếu tập trung vào giá trị tái chế và không thể cung cấp các dịch vụ đa dạng, tùy chỉnh theo nhu cầu riêng của các doanh nghiệp thương hiệu.





Các phương án tái chế của doanh nghiệp thương hiệu

02

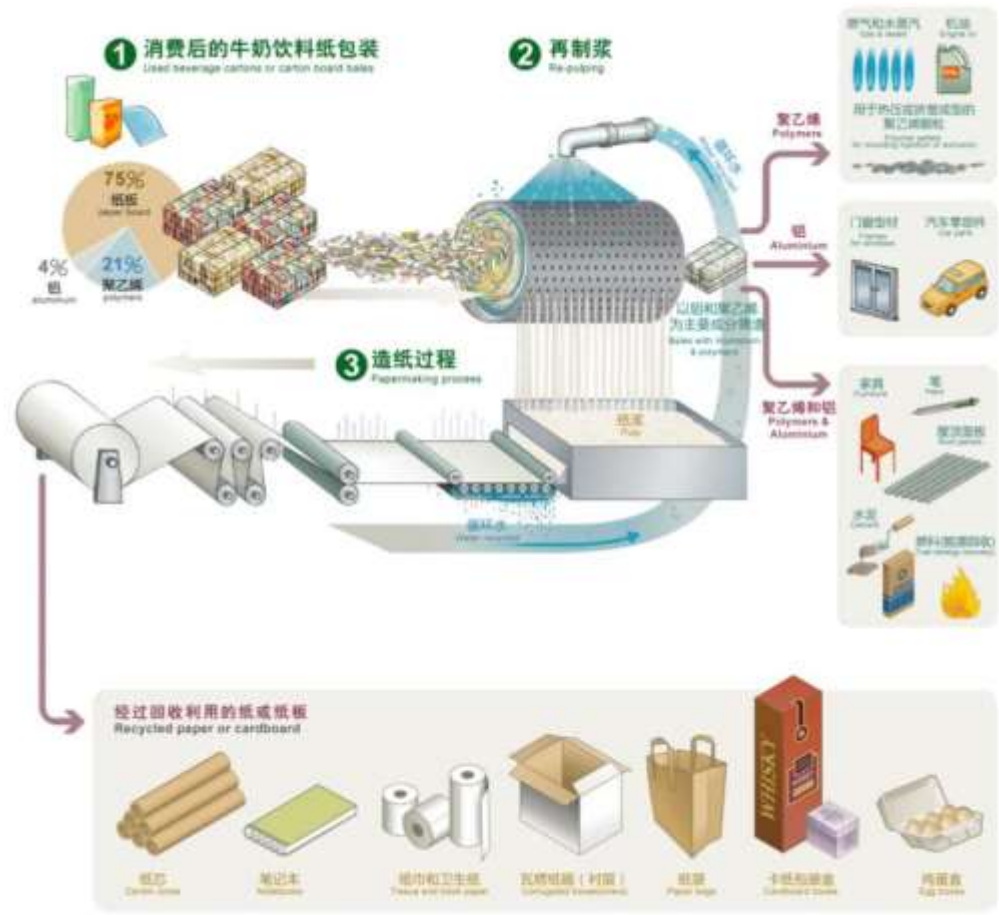
Hộp giấy đựng đồ uống đã qua sử dụng: Tetra Pak

Mục tiêu tái chế: Tỷ lệ tái chế 40% (năm 2025, theo yêu cầu EPR của Trung Quốc)

Phương pháp tái chế: Hỗ trợ các nhà sản xuất và đơn vị tái chế để thúc đẩy việc tái chế bao bì sau tiêu dùng

Thách thức tái chế: Giá trị thấp, tái chế vẫn là nút thắt cổ chai

Thời gian triển khai: Triển khai lâu dài, xây dựng chuỗi công nghiệp bền vững



Bình thủy tinh: Pernod Ricard

Mục tiêu: Đạt tỷ lệ tái chế 90% thông qua các kênh bán hàng thương mại, ngăn ngừa việc sử dụng bao bì giả.

Cách tiếp cận: Sử dụng nhà cung cấp dịch vụ thu gom & tái chế chuyên nghiệp, kết hợp xử lý nghiền.

Thách thức: chi phí cao

Thời hạn: Dài hạn (Thay đổi phương pháp thu gom, từ chai đến nút chai)





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

Bao bì hàng tiêu dùng thiết yếu: Colgate

Mục tiêu: Đến năm 2025, đạt 100% bao bì có thể tái chế, 25% sử dụng nhựa PRC trong bao bì, giảm 1/3 lượng nhựa mới sử dụng (so với năm 2019)

Phương pháp thu gom: Người tham gia sẽ được thưởng điểm khi trả lại bao bì sản phẩm chăm sóc răng miệng.

Thử thách thu gom: Phụ thuộc vào ngân sách của công ty.

Thời gian phát động: Linh động tùy thuộc vào ngân sách.

本牙膏管已升级成
可回收环保材料

高露洁首创可回收牙膏管并无偿分享技术。高露洁呼吁可持续消费，共同守护地球环境。



高露洁牙膏软管变身的挎包与收纳袋

谁能想到，每天刷完牙后随手扔掉的牙膏包装，可以变成拉链灵活、质地坚韧的环保布袋？



Bao bì thực phẩm chức năng : HARBIN PHARM thuộc Tập đoàn SANJING PHARMACEUTICAL

Mục tiêu tái chế: Thu hồi bao bì + tuyên truyền giáo dục môi trường + thúc đẩy doanh số bán hàng

Phương pháp tái chế: Thu hồi chai xanh Sanjing, 10 gia đình thu gom nhiều nhất sẽ nhận giải thưởng du lịch Singapore cho cả gia đình

Thách thức tái chế: Chi phí cao, khó duy trì

Thời gian triển khai: Hoạt động ngắn hạn



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

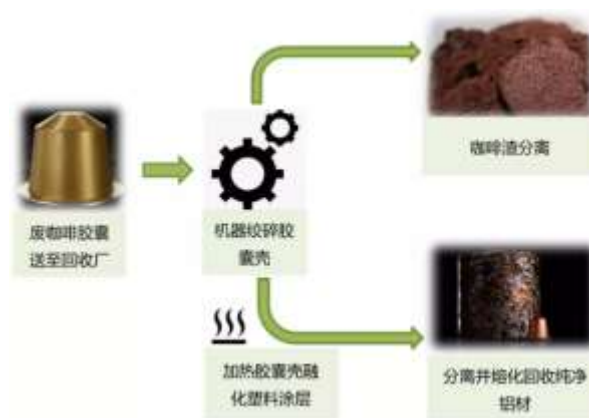
Viên nén cà phê: Nespresso

Mục tiêu tái chế: Đến năm 2025, đạt 100% bao bì có thể tái chế và không có vật liệu bao bì nào bị đưa vào bãi rác hoặc môi trường

Phương pháp tái chế: Cung cấp túi thu gom, thực hiện thu gom qua ứng dụng (APP)

Thách thức tái chế: Chi phí thu gom và xử lý cao

Thời gian triển khai: Dài hạn





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

Hộp cơm mang đi: Chương trình “Kế Hoạch Thanh Sơn” của Meituan

Mục tiêu tái chế: Thúc đẩy tiêu dùng xanh, hỗ trợ nghiên cứu và phát triển các sản phẩm bao bì xanh có thể tái sử dụng, khám phá việc tái chế quy mô lớn hộp nhựa, tham gia xây dựng tiêu chuẩn ngành và thiết lập danh mục đề xuất bao bì thân thiện môi trường

Phương pháp tái chế: Thành lập Quỹ Công Ích Thanh Sơn, hỗ trợ các nhà sản xuất tái chế và xây dựng chuỗi ngành thu gom, thúc đẩy nghiên cứu và phát triển bao bì tái sử dụng

Thách thức tái chế: Hệ thống chưa trưởng thành, việc thu gom gặp nhiều khó khăn
Thời gian triển khai: Triển khai dài hạn





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

Bao bì nhựa cứng: Unilever

Mục tiêu tái chế: Đến năm 2025, sử dụng 25% nguyên liệu tái chế cho bao bì; đồng thời, hỗ trợ tái chế lượng nhựa không thấp hơn lượng nhựa của công ty đã sử dụng.

Phương pháp tái chế: Hỗ trợ các nhà sản xuất tái chế và các đơn vị thu gom, thúc đẩy thu gom bao bì sau tiêu dùng

Thách thức tái chế: Không xác định (NA)

Thời gian triển khai: Dài hạn



Bao bì composite nhựa dẻo: Amcor

Mục tiêu tái chế: Đến năm 2025, đạt 100% bao bì có thể tái chế hoặc tái sử dụng, xây dựng chuỗi giá trị tái chế bền vững

Phương pháp tái chế: Thúc đẩy phát triển chuỗi công nghiệp tái chế thông qua tái chế giá trị cao (tái chế hóa học)

Thách thức tái chế: Giá trị thấp, khâu thu gom vẫn là nút thắt

Thời gian triển khai: Dài hạn





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

Các cửa hàng thức uống: Starbucks

Mục tiêu tái chế: Đến năm 2030, giảm 50% lượng chất thải đưa vào bãi rác (hoặc đốt)

Phương pháp tái chế: Thực hiện thu gom chuyên biệt thông qua các công ty tái chế

Thách thức tái chế: Chính sách và chi phí vệ sinh môi trường khác nhau tại từng địa phương

Thời gian triển khai: Triển khai dài hạn, xây dựng chuỗi công nghiệp bền vững



Kế hoạch thu gom hộp sữa: Oatly

Mục tiêu tái chế: Tiếp tục thúc đẩy “Kế hoạch gom hộp sữa”, khuyến khích thu hồi bao bì

Phương pháp tái chế: Kết hợp trực tuyến và ngoại tuyến, thu gom chuyên biệt

Thách thức tái chế: Chi phí thu gom và vận chuyển cao

Thời gian triển khai: Dài hạn



Phân tích tái chế các loại bao bì khác nhau



Loại bao bì	Ví dụ	Theo luật	Chiến lược bền vững	Xây dựng chuỗi giá trị	Mục tiêu tỷ lệ tái chế	Chống hàng giả	Thúc đẩy doanh số	Giáo dục môi trường	Branding & PR
Hộp giấy đồ uống	Tetra Pak	√	√	√	√			√	√
Chai thủy tinh	Pernod Ricard		√		√	√			√
Bao bì sản phẩm chăm sóc răng miệng	Colgate		√				√	√	√
Hộp TPCN	Sanjing						√	√	√
K-cup	Nestle NESPRESSO		√				√?	√	√
Hộp cơm mang đi	Meituan	√	√	√				√	√
Chai nhựa cứng	Unilever		√		√		√	√	√
Bao bì nhựa dẻo	Amcor		√	√?				√	√
Cửa hàng đồ uống	Starbucks		√	√?	√				√
Vỏ hộp sữa	Oatly		√	√?			√	√	√



So sánh các phương pháp thu gom tái chế

03

Phương pháp thu gom tái chế: “Mua bán phế liệu” truyền thống

高价值可回收物		低价值可回收物	
品种	单价/斤(元)	品种	单价/斤(元)
黄纸板	0.6	废玻璃	0.05
废纸板	0.5	塑料袋	
报纸	0.8	杂塑料	0.3
书本纸	0.5	泡沫	0.75
可乐瓶	1.5	利乐包	0.2
易拉罐	2.2	食品包装盒	
废扣板	0.3	废衣物	0.3
小白料	0.5	鞋子	扬帆
大白料	1.3	木材	
废铜	9—15	小家电、大家电按质计价	

Hiện trạng:

- Mạng lưới thu gom vẫn tồn tại
- Vẫn có tần suất giao dịch cao
- Mô hình kinh doanh bị giới hạn và yêu cầu chuẩn hóa cao hơn

Thách thức:

- Chỉ tập trung vào rác thải có giá trị cao
- Hầu như không hỗ trợ việc thu gom rác thải giá trị thấp
- Không có hồ sơ và dữ liệu có thể truy xuất
- Hiện tại tài chính bền vững, nhưng hệ thống tài chính chưa chuẩn hóa



Mô hình đang phát triển – Thùng tái chế thông minh



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

Hiện trạng:

- Phát triển nhanh chóng
- Nhiều loại doanh nghiệp khác nhau tham gia
- Thay thế một phần các kênh thu gom truyền thống

Thách thức:

- Chi phí đầu tư cao, chi phí thu gom và hậu cần lớn
- Hỗ trợ hạn chế đối với các vật liệu tái chế giá trị thấp
- Có hồ sơ và dữ liệu, nhưng tính bền vững về tài chính vẫn cần được kiểm chứng

小黄狗



章鱼回收



爱回收



猫先生



搭把手





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association



Mô hình đang phát triển– Phương pháp Online to offline (Thông qua APP)



拾尚回收



Thu gom nhiều loại
vật phẩm tái chế

白鲸鱼



Thu gom quần
áo cũ

飞蚂蚁



Thu gom sách
báo cũ

易袋扔



Thu gom toàn
bộ

有闲有品



Thu gom đồ điện
tử cũ

书袋熊



Sách cũ

Hiện trạng:

- Phát triển nhanh chóng
- Nhiều loại doanh nghiệp khác nhau tham gia
- Thay thế một phần các kênh thu gom truyền thống

Thách thức:

- Chi phí đầu tư cao, chi phí thu gom và hậu cần lớn
- Hỗ trợ hạn chế đối với các vật liệu tái chế giá trị thấp
- Có hồ sơ và dữ liệu, nhưng tính bền vững về tài chính tiếp tục được kiểm chứng

Mô hình thu gom chuyên biệt



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association



Mô hình cơ bản-phân loại rác thải



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

上海市生活垃圾分类标识



Hiện trạng:

- Phân loại rác thải do chính phủ thúc đẩy đã được thi hành bắt buộc tại 46 thành phố, và dự kiến sẽ mở rộng đến tất cả các thành phố trực thuộc tỉnh vào cuối năm 2025 (297 thành phố)

Thách thức:

- Phương thức thu gom khó “tùy chỉnh”, khó kết hợp với các hoạt động marketing và chiến dịch thị trường
- Dữ liệu và khả năng truy xuất khó đảm bảo (ví dụ đối với từng thương hiệu cụ thể)
- Hiện tại tài chính bền vững, phụ thuộc vào ngân sách của chính phủ



Đánh giá mô hình thu gom rác thải

Phương pháp thu gom	Ưu điểm	Thách thức
 Thu mua phế liệu	➢ Không thêm chi phí ➢ Khối lượng thu gom lớn, đặc biệt là các bao bì có giá trị (hộp giấy, chai PET, lon nhôm, v.v.	➢ Hầu hết không chính thức, không có hồ sơ, không theo dõi ➢ Rủi ro xã hội và an toàn ➢ Không hiệu quả đối với các doanh nghiệp sở hữu thương hiệu
 Máy tái chế (RVM)	➢ Dễ tiếp cận ➢ Mọi phần bao bì có thể tái chế thông qua RVM	➢ Thuộc tài sản nặng ➢ Chiếm mặt bằng ➢ Ít hiệu quả đối với thu gom tại cửa hàng.
 O2O thông qua APP	➢ Vận hành linh hoạt, dễ tùy chỉnh ➢ Có thể truy xuất dữ liệu với tất cả hồ sơ ➢ Phủ sóng rộng ➢ Hiệu quả với hầu hết loại rác thải	➢ Chi phí vận chuyển cao ➢ Khối lượng thu gom ở mức trung bình
 Thu gom phân loại	➢ -Kênh chính thức với sự hỗ trợ của chính sách ➢ Hệ thống công cộng, không tốn thêm chi phí ➢ Phân loại (tái chế, khác, nguy hại) cho tất cả các loại bao bì	➢ Quy trình và quy tắc hoàn toàn tùy chỉnh ➢ Tiêu chuẩn khác nhau giữa từng khu vực ➢ Nhiều loại bị phân loại rác thải và gửi đi “đốt”.
 Thu gom tùy chỉnh	➢ Quy trình và quy tắc hoàn toàn tùy chỉnh ➢ Có thể truy xuất cho tất cả hồ sơ	➢ Chi phí rất cao (Thiết kế, vận chuyển, nhân công, vv) ➢ Khối lượng thu gom ở mức thấp



**Mục tiêu và Nội dung Hoạt
động của Ủy ban Trách nhiệm
Môi trường Doanh nghiệp**

04

Ủy ban Trách nhiệm Môi trường Doanh nghiệp (CERC) thuộc Hiệp hội Tái chế và Tài nguyên Trung Quốc



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association



Động lực của ngành tái chế

Hiệp hội Tái chế Tài nguyên Trung Quốc



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association



Động lực thúc đẩy ngành thu gom và tái chế



中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association

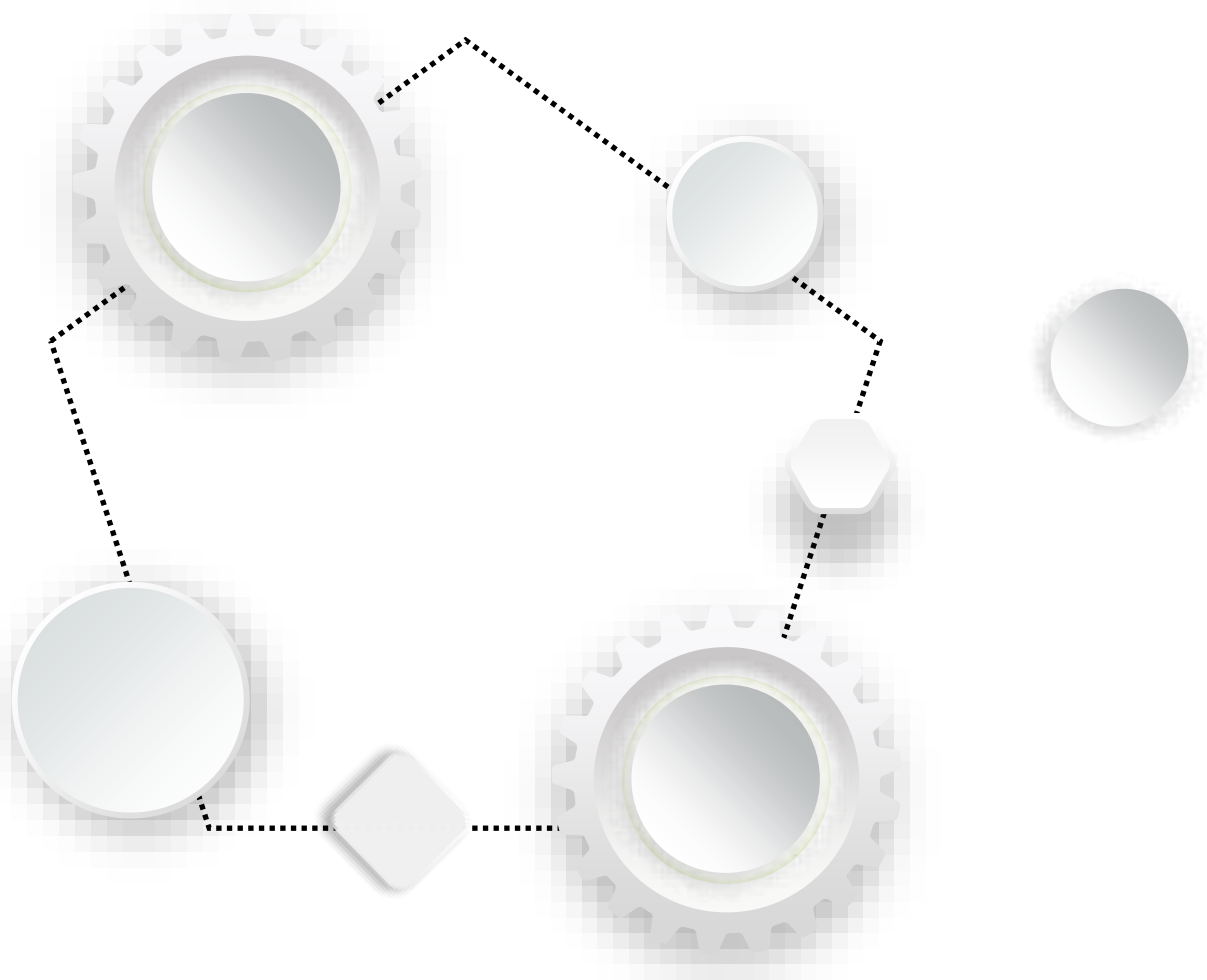
Các loại động lực của ngành thu gom và tái chế	Trách nhiệm của Ủy ban Chuyên môn về Trách nhiệm Môi trường Doanh nghiệp (CERC's Responsibilities)
Động lực thị trường	Xây dựng các tiêu chuẩn ngành, giúp chuẩn hóa hoạt động và nâng cao năng lực, trình độ của các doanh nghiệp và nhân sự trong ngành tái chế. Xây dựng các tiêu chuẩn liên quan để quy phạm hóa ngành, nâng cao năng lực cho doanh nghiệp và nhân viên tái chế.
Động lực chính sách	Hỗ trợ các cơ quan chính phủ trong việc đạt được mục tiêu tái chế, tổ chức kết nối nguồn lực ngành, và đề xuất ý kiến, giải pháp chính sách. Giúp chính phủ thực hiện các mục tiêu tái chế, tập hợp và kết nối nguồn lực ngành, đồng thời đưa ra kiến nghị và giải pháp khả thi.
Động lực ESG	Cung cấp dịch vụ nền tảng, kết nối doanh nghiệp thương hiệu với doanh nghiệp tái chế/tái sinh, giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu ESG, đồng thời trao quyền phát triển cho ngành tái chế, góp phần giảm thiểu chất thải. Thông qua nền tảng dịch vụ, liên kết các doanh nghiệp có trách nhiệm môi trường với đơn vị tái chế, vừa giúp doanh nghiệp hoàn thành mục tiêu ESG, vừa thúc đẩy năng lực của ngành tái chế và giảm lượng rác thải phát sinh

**Collection system need to be further developed!
Especially, for those “Low value recyclables”.**





中国再生资源回收利用协会
china resource recycling association



Xin Cảm Ơn

任恺 Rendy Ren
renkai@shishangbag.com