

永续创新包装设计

从合规到体验，一张纸的三重价值

品牌背后的包装设计与供应链伙伴

今天以研究者身份，不讲产品目录，讲三个观察。

包材 | 食材 | 物流

三大事业

14省市 + 泰国

运营网络

40 + 2厂

生产基地

400+

配送中心

约150亿RMB

年营收

黄睿修 | PMI供应链事业群-中央研究所所长

2026.09.09 | 上海

品牌的包装设计，正在同时打两场战争

体验竞争

包装，是品牌与消费者的第一次握手

1 秒

注意

3 秒

感知

5 秒

联想

7 秒

态度

不是科学定律，而是提醒设计团队：体验判断发生得比评审会议快。

合规门槛

28天前

欧盟 PPWR 正式适用

2026.08.12 → 2026.09.09

可回收性、减量、再生含量与信息责任，正从“倡议”进入“市场准入”。

今天回答三个问题：为什么是现在？用什么罗盘？真实世界长什么样？

两条轨道，正在汇成同一个设计问题

包装系统

线性

取用 → 制造 → 丢弃



循环

减量 → 回收 → 再生



边界内价值

保护 + 体验 + 可回收系统

创新目标

增长

创新创造财富



绿色效率

降低环境外部成本



三重价值

经济 + 社会 + 环境

问题已经从“换一种材料”，升级为“重新设计价值如何被交付”。

永续包装，不是一把尺子，而是三把尺子



每一个包装决策都要追问

- 01 是否减少材料、工序与损耗?
- 02 是否降低开箱、使用与处置痛点?
- 03 是否适配真实的回收与再生系统?

ESG是对外披露语言；三重价值是内部设计语言。

同一个决策，需要分清“工作法、原则与法规”

团队工作语言

4R1D

Reduce | Reuse | Recycle | Renew
| Design

把复杂议题变成设计动作

怎么做

自愿性行业原则

CGF 黄金设计原则

聚焦塑料包装的可回收设计

提供公开案例与跨品牌共识

参考什么

具有约束力的法规

欧盟 PPWR

市场准入、可回收性与责任

把设计选择写进合规门槛

必须做到什么

先问三句话，再讨论材料与结构

1

好不好用？

拿、开、取、收、弃

用户摩擦

-

○

+

2

省不省？

材料、工序、运输、损耗

系统成本

-

○

+

3

回不回收？

分离、识别、收集、再生

循环路径

-

○

+

一项设计如果只改善一把尺子，却让另外两把尺子恶化，就还不是好方案。

真正的包装体验， 从交付之后才开始

接下来只看四个动作

拿

提拿

开

开启

取

取用

感受

开箱印象

不是“多做功能”，而是“减少摩擦”。



把“搬运”改写成“提拿”

内部案例 | 已去识别



痛点

箱子不一定重，但抱持动作占手、遮挡视线。

动作

把提手藏进结构；交付时自然出现，货架时保持整洁。

价值

更好拿，也可能减少塑料提手、额外部件与装配工序。

便利性也可以来自减法

不要让消费者先去找剪刀



01

拉

动作可见

让入口一眼被找到

02

开

阻力可控

不借刀具、不撕烂箱体

03

取

路径顺手

产品拿出不被内衬卡住

便利不是“更复杂”，而是动作更少、判断更少。

动作四：感受

真正的品牌时刻， 往往发生在打开之后

外侧承担运输与识别

内侧承接打开后的惊喜与说明

同一张纸，通过内印把“废弃前的几秒钟”变成品牌关系。

体验升级，不一定增加一个部件

内部案例 | 已去识别



一处自锁，把胶带、工序与开箱体验一起改写



重新设计的不是“封口”
而是整条动作链

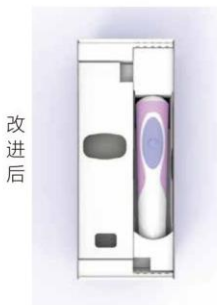
- 封 减少胶带/辅料
- 开 入口更明确
- 再封 结构可恢复
- 分离 处置更简单

特定配置测算

20—25% 胶带减量潜力
非通用承诺

同一个方向：把不可回收的复杂性，移回设计端

CGF公开案例 | 宝洁中国



EPS → 纸质模块化内衬

设计难点不只是换材：还要让结构适配自动化与多产品组合。

看点 | 去除问题元素 + 模块化

CGF公开案例 | 雀巢中国



纸托 + PE收缩膜 → 全纸箱

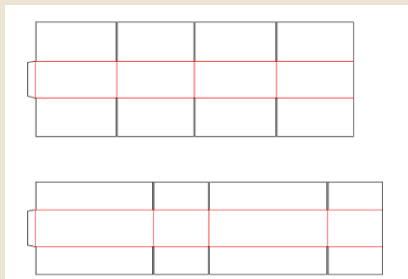
报告称每年减少约252吨原生塑料；同时需解决耐磨、摩擦与运输稳定。

看点 | 减塑目标 + 工程验证

便利，不等于加材料

箱体减量

约12%

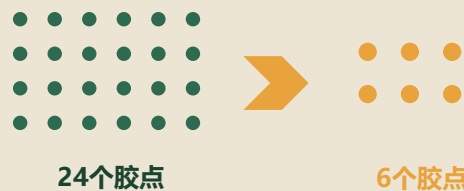


通过结构与尺寸重排降低用纸

特定箱型内部测算

胶点优化

24 → 6



减少胶点，同时缩短组装时间约70%

特定工序内部测算

全纸缓冲

单一材质



以结构替代复合缓冲，简化分离

仍须通过运输验证

三个数字来自三个独立案例，不能相加；它们共同说明：先消除复杂性，再谈绿色。

带回工作现场的三问

拿出任何一款现有包装，先别急着换材料。

01

它好不好用？

消费者在哪个动作卡住？

02

它省不省？

材料、工序与物流哪里被浪费？

03

它回不回收？

在目标市场，谁来收、怎么分、能否再生？

好的永续包装，

不是要求消费者多做一步，

而是设计者提前多想一步。

如果现在要先改一个动作，各位手上的包装最需要改的是：拿、开、取，还是回收？

欢迎带上实物或现行图纸，在会后继续探讨结构的重塑。